

DOK.fest München sucht zwei Mitarbeiter.innen für den Bereich Zielgruppen-Management und Audience Development

Das DOK.fest München ist das größte Festival in Deutschland für den internationalen, künstlerisch wertvollen, gesellschaftlich relevanten Dokumentarfilm. 2022 fand das DOK.fest München zum ersten Mal in dualer Form statt und konnte insgesamt rund 47.000 Zuschauer.innen vor Ort in München sowie deutschlandweit zu Hause @home begrüßen.

Im Bereich Zielgruppen-Management/Audience Development suchen wir für das Festival 2023 zwei Mitarbeiter.innen (100%) von Mitte März bis Mitte Mai 2023.

Die Aufgaben umfassen im Detail:

- Durchführung Dialogmarketing (Mail/Telefon)
- Recherche und Erweiterung von Zielgruppenkontakten
- Pflege der Zielgruppendatenbank
- Gestaltung von Mailvorlagen (HTML)
- Vernetzung mit Zielgruppeninstitutionen auf Social Media
- Durchführung von Promotionsaktionen

Gesuchtes Profil:

- idealerweise Erfahrung in Marketing und/oder Öffentlichkeitsarbeit
- organisierte Arbeitsweise
- freundliches und selbstsicheres Auftreten sowie Kommunikationsfähigkeit
- ein hohes Maß an Selbstständigkeit, Teamfähigkeit und Einsatzbereitschaft
- Interesse am Dokumentarfilm

Wir bieten:

- Eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit bei einem großen internationalen Kulturevent
- selbständige Arbeit
- Mitarbeit an vielseitigen Aufgaben in einem engagierten Team
- freundliches Betriebsklima
- Aufbau von Kontakten – eine wichtige Grundlage für den Erfolg in allen Medienberufen
- orts- und branchenübliche Vergütung



Details zu Arbeitsinhalt und Vergütung auf Anfrage oder bei uns vor Ort.

Bei Interesse bitten wir um einen Lebenslauf mit kurzem Motivationsschreiben an:

Samay Claro
Leitung Kommunikation
claro@dokfest-muenchen.de

DOK.fest München, Dachauer Straße 116, 80636 München
Tel. 089 – 51 56 39 01
www.dokfest-muenchen.de / www.facebook.com/DOKfest